

DALLA STREET TV ALLA TV CIVICA

Le nuove forme di Tv partecipativa

di Daniela Asero

INDICE

Introduzione	1
CAPITOLO I	
LA RIVOLUZIONE DIGITALE NEL	
PANORAMA AUDIOVISIVO	
1. Le nuove tecnologie audiovisive	6
1.1. Un po' di storia	7
1.2. Il video prosumer digitale. I vantaggi del formato digitale	10
1.3. I formati prosumer digitali	12
2. Il "Digital video editing"	14
2.1. Non linear editing	15
2.2. I dispositivi digitali comunicano tra loro:	

la connessione IEEE 1394	18
3. Le nuove tecnologie per la distribuzione dei filmati: VCD, DVD e Internet	21
3.1. La larga banda. La situazione in Italia	24

CAPITOLO II
CONTROINFORMAZIONE TELEVISIVA
E REALTA' LOCALE.
LE TV DI QUARTIERE

1. Il videoattivismo	33
1.1. La storia	33
1.2. La nuova ondata di videoattivismo	37
2. La comunicazione televisiva indipendente in Italia	41
3. Le tv di quartiere	42
3.1. Le street tv per una comunicazione decentralizzata e condivisa	46
3.2. Modalità di trasmissione. La questione legale	48
3.3. La dotazione tecnologica	52
3.4. Il legame con la Rete	56
3.5. I contenuti della programmazione. La crisi del modello generalista	58
3.6. Digitale terrestre e telestreet	63

3.7. Eterea2. Ipotesi di sopravvivenza	66
3.8. Street tv e televisione comunitaria ad accesso pubblico	68
4. Case history: TeleAut	70
4.1. Gli apparati trasmissivi. Il canale 71	72
4.2. I contenuti. Acquisizione e produzione	74
4.3. La programmazione. L'impostazione radiofonica	77
4.4. La collaborazione con le telestreet. Il futuro	79
5. La controinformazione satellitare	84
5.1. Il satellite disobbediente: Global Tv	85
5.2. La tv evento: Iride Tv	87
5.3. Il ruolo delle tv locali: Emi.li.Tv	89

CAPITOLO III

LA TV DI COMUNITA'

1. Gli Open Channel o Community

Television	93
1.1. Il panorama statunitense. Public Access e Community Television	94
1.2. L'Open Kanaal di Amsterdam. Le esperienze europee	100
2. La "tv comunitaria" in Italia	106

3. Dalla tv di quartiere alla tv comunitaria ad accesso pubblico: Peccioli Tv	109
3.1. Il modello legale. La programmazione differenziata	112
3.2. Il palinsesto comunitario	116
3.3. Un'esperienza controversa	117
4. Un'esperienza di tv della comunità: Videoaperto	119
4.1. La storia. Da Underground Tv a Videoaperto	119
4.2. Videoaperto	126
4.3. La struttura della redazione. La realizzazione dei contenuti	127
4.4. Il palinsesto settimanale	130
4.5. Il futuro di Videoaperto e della Tv della comunità	134

CAPITOLO IV

IL T-GOVERNMENT VIA DTT.

VERSO LA TV CIVICA

1. La Pubblica Amministrazione elettronica. Lo sviluppo dell'e-Government	137
2. Pubblica Amministrazione e Televisione digitale terrestre (DTT)	149

2.1. La tipologia di servizi via DTT. Nuova catena del valore. Modalità di trasmissione e ricezione.	151
2.2. L'attuale fase di sperimentazione. T-government e tv civica	157
3. La tv civica di Pesaro	165
3.1. Un Comune al servizio del cittadino. Modalità operative della sperimentazione	166
3.2. Il Supertelevideo	170
3.3. La tv civica partecipativa	173
4. Tv locali e T-Government	175
Conclusioni	180
<i>Bibliografia</i>	184